

Überall, wo Routen abzufahren sind, spielt der Faktor Zeit eine besondere Rolle. Die Grundstückspflege Müller GmbH in Eppelheim nutzt für die Tourenplanung eine App, mit der sich die Wege optimieren lassen.

# Zeit sparen mit optimierten Routen



Sascha Mayer



Bei der Steinreinigung macht den Mitarbeitern so schnell keiner was vor – egal, ob auf dem Boden oder an der Wand.



Zur Straßenreinigung gehört auch die Unkrautentfernung mit Heißwasser.



Mit xRoutes lassen sich die Touren zeitsparend optimieren.

**A**nteilungsleiter Sascha Mayer hat es eilig und erst mal keine Zeit für unser vereinbartes Telefonat: „Wir müssen einen Kunden retten.“ Kurz vor einer geplanten Veranstaltung wurde in einer Kommune das Gelände mit Graffiti besprüht. Kein Problem für die Mitarbeiter der Grundstückspflege Müller GmbH, denn Graffiti-Entfernung ist eine der Dienstleistungen, die der 1979 gegründete Betrieb anbietet. Am nächsten Tag klappt das Gespräch und Sascha Mayer erzählt von der Firmengründung. Damals hatte der heutige Geschäftsführer Bernd Müller einen Schreibwarenladen und bekam über die Gespräche der Kunden mit, dass diese

## »Mein Lieblingsbutton bei der Tourenplanung heißt: Route optimieren.«

Sascha Mayer

Unterstützung beim Winterdienst suchten. „Es war die typische Unternehmensgründung mit Eimer, Besen und Schaufel.“

Zum Dienstleistungsportfolio gehören heute die Flächenreinigung, die Unkraut- und Graffiti-Entfernung, die Grünflächenpflege, der Winterdienst, Sport- und Spielplatzpflege sowie Straßenmarkierungen und Pflasterarbeiten. „Die Dienstleistungen sind mit den Kundenanfragen gewachsen“, sagt Mayer. Die Auftraggeber sind zum

Großteil Industrie- und Gewerbetunden, Kliniken, Kommunen und auch einige Privatkunden. „Wir sehen uns allerdings nicht als einfacher Hausmeisterdienst, denn wir arbeiten hier mit modernster Technik.“ (siehe Betriebsdaten)

### VON EXCEL ZUR ROUTENPLANUNG

Während der Wintersaison sind 80 bis 90 Leute inklusive Saisonkräfte für das Unternehmen unterwegs, von Frühjahr bis Herbst sind es 17, vom Landschaftsgärtner bis zu angelernten Mitarbeitern. „Im Winter fahren viele Studenten für uns die Winterdienstfahrzeuge“, erklärt Mayer. Pro Fahrzeug und Einsatz kommen schnell 50 oder mehr Kunden zusammen, die abgefahren werden müssen. Bis vor kurzem war die Basis für die Routenplanung für die meisten Fahrer eine ausgedruckte Excel-Tabelle mit den Adressen, lediglich einige der Großfahrzeuge waren mit einem Telematiksystem ausgerüstet.

In der vergangenen Winterdienstsaison kam erstmals der digitale Routenplaner xRouten zum Einsatz. Entwickelt haben ihn Albert Drogunov und Sandro Hopf. Beide kennen sich seit der Schulzeit. „Wir haben beide als Studenten mit Winterdienst Geld verdient. Ich musste auf meiner Route etwa 150 Adressen abfahren, mit Stadtkarte, Lageplan und Excel-Tabelle. Wir dachten uns, dass es doch nicht sein kann, dass es dafür keine einfache App-Lösung gibt“, erinnert sich Drogunov. Die Folge: Was es nicht gibt, muss man einfach selbst entwickeln. „Wir haben mit Winterdienstleistern geredet, und fast überall wurde noch mit Stift und Papier gearbeitet – mit allen logistischen Proble-

### BETRIEBSDATEN

- **Gründung:** 1979
- **Gesellschaftsform:** GmbH
- **Geschäftsführer:** Bernd Müller und Steffen Ungerer
- **Tätigkeitsfelder:** Winterdienst, Flächenreinigung (Straßen, Plätze, Wege und Tiefgaragen), Unkrautentfernung, Graffiti-Entfernung, Grünflächenpflege, Straßenmarkierungen, Pflasterarbeiten, Sportplatzpflege, Spielplatzpflege
- **Mitarbeiter:** Sommer 19, darunter 1 Meister und 4 Gärtner, im Winterdienst zusätzlich ca. 75 Mitarbeiter
- **Fuhrpark/Maschinen:** 20 Pkw, mehr als 50 Geräteträger, Multifunktionsmaschinen, Traktoren und Kehr-Saugmaschinen für Winterdienst, Straßenreinigung und Grünpflege (Holder, Egholm, Reform)
- **Branchensoftware:** xRouten ([www.xrouten.de](http://www.xrouten.de)), Lexware
- **Auftraggeber:** privat 20 %, öffentlich 40 %, gewerblich 40 %

#### Grundstückspflege Müller GmbH

Leipziger Straße 62  
69214 Eppelheim  
Telefon +49(0) 62 21/416 27 30  
[info@mueller-hd.de](mailto:info@mueller-hd.de)  
<https://mueller-hd.de>

**müller** 

WINTERDIENST.  
STRASSENREINIGUNG.  
INDUSTRIE-SERVICE.



Das wird wieder  
**GUT**  
*versprochen!*

[www.bionero.de](http://www.bionero.de)

### Wertvoll für Boden und Zukunft

Aktiver Klimaschutz auf kommunalen Grünflächen – ganz einfach mit unseren CO<sub>2</sub> fixierenden Substraten



 **bionero**®

men, die damit verbunden sind.“ Zwar gibt es durchaus professionelle Telematiklösungen, doch die Lücke zwischen analoger Einfachheit und digitaler Komplexität war groß. Einen digitalen Tourenplaner für Winterdienst und Grünpflege, der per App gesteuert wird, ohne Zusatzgeräte auskommt und auch für Kleinbetriebe erschwinglich ist, gab es bisher nicht.

Die Handhabung ist so einfach wie möglich gehalten, die Funktionen so umfangreich wie nötig. Die Daten der Kunden werden aus einer Excel-Tabelle ganz einfach in das Programm übernommen. Neue Adressen lassen sich mit einem Mausklick auf die Karte hinzufügen – das ist praktisch, wenn es sich beispielsweise um Bushaltestellen handelt. Mit dem Prototyp des Programms begannen die App-Entwickler, Winterdienstbetriebe zu kontaktieren. Eine der ersten Firmen war die Grundstückspflege Müller GmbH. „Wir fanden das interessant, vor allem, da die beiden selbst als Saisonkräfte im Winterdienst gearbeitet hatten und wussten, wovon sie sprechen“, sagt Sascha Mayer. Schnell war klar: Das ist das richtige Programm für die Tourenplanung.

„Es gab noch etwas Optimierungsbedarf und wir konnten da unsere Erfahrung mit einbringen.“ In der Regel handelte es sich um Kleinigkeiten. „Wir hatten beispielsweise bei unserer Excel-Tabelle Straße und Hausnummer getrennt, bei xRouten war das ein Feld. Das von Hand zu ändern, hätte mir zu lange gedauert. Das habe ich gesagt, und nach einer halben Stunde war die Adressübernahme auch so möglich.“

Natürlich kann die App nicht nur Touren planen. Per GPS wird der Standort erfasst, Nachweise werden automatisch erstellt, entweder per Geofencing oder manuell. Auch Fotos und Lagepläne lassen sich hinzufügen. Damit sind die Einsätze und deren Dauer jederzeit nachvollziehbar. Ebenfalls möglich ist die Ortung der Fahrzeuge – die ist dann hilfreich, wenn ein Kunde im Winter ungeduldig anruft.

## SMARTPHONE GENÜGT

Die Mitarbeiter benötigen in ihren Fahrzeugen keine speziellen Geräte, sondern können ganz einfach ihr Handy nutzen: App für Android oder iOS aufspielen, Tour anklicken – und dann kommt Sascha Mayers Lieblingsbutton ins Spiel: „Route optimieren“. Bei dieser Funktion werden anhand aktueller



**oben: 19 Mitarbeiter sind bei der Müller GmbH außerhalb der Wintersaison mit Grün- und Graupflege beschäftigt.**

**links: Sportbeläge müssen regelmäßig und sachgerecht gepflegt werden. Dabei wird loser Schmutz ebenso entfernt wie Bewuchs.**

Verkehrsdaten alle Adressen in die schnellste Reihenfolge gebracht. Die Zeitersparnis ist enorm. „Bei einer Route war die reine Fahrzeit mit der Excel-Tabelle früher 2 h – das hat sich jetzt auf eine Viertelstunde reduziert“, sagt Mayer. Dabei geht es nicht nur darum, den optimalen Weg zwischen weiter entfernten Einsatzorten zu finden. „Früher haben wir bei Kunden in einer Straße oft erst bei der Adresse rechts und dann links und dann wieder rechts geräumt und gestreut. Das Programm hat die Tour dann so eingeteilt, dass erst alle Kunden auf der rechten und dann alle auf der linken Seite bedient werden, weil zurückfahren auf der Straße am effizientesten ist.“

Neben den Funktionen ist die einfache Handhabung wichtig. „Ich bin kein EDV-Gott und möchte mich da nicht lange einarbeiten müssen“, sagt Mayer. Den Mitarbeitern ist wiederum wichtig, dass die App möglichst wenig Datenvolumen benötigt. „Wir haben angeboten, da zuzukaufen, wenn es gewünscht ist, aber bisher kam noch keiner und hat gefragt.“ Die Preise für die App

starten bei 35 € monatlich pro Zugang. „Ich habe jetzt das Telematikprogramm für zwei unserer Großfahrzeuge gekündigt und hätte damit die gesamten Winterdienstlizenzen finanzieren können.“

Besonders fair findet Sascha Mayer die Abmeldekonditionen. „Wir benötigen im Sommer wesentlich weniger Zugänge als im Winter. Ich muss hier nicht jede Lizenz einzeln kündigen. Wenn ich einen Mitarbeiter abmelde, dann ist auch automatisch die Lizenz gekündigt. Im Winter melde ich ihn dann einfach wieder an und die Lizenz läuft weiter.“ Die App lässt sich für die Grün- und Graupflege ebenso nutzen wie für den Winterdienst. „Einige unserer Kunden organisieren damit gerade die Baumbewässerung“, sagt Drogunov. Neben GaLaBau- und Pflegebetrieben sind weitere Zielgruppen Entsorger, Lieferdienste, Laborkuriere und Firmen für Außenwerbung, die den Weg zur nächsten Plakatwand optimieren wollen.

**Text: Susanne Wannags, Redaktion FM  
Bilder: Grundstückspflege Müller GmbH**